|  |
| --- |
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования **«МИРЭА − Российский технологический университет»**  **РТУ МИРЭА** |

**Институт информационных технологий (ИИТ)**

**Кафедра практической и прикладной информатики (ППИ)**

**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ**

по дисциплине «Моделирование бизнес-процессов»

**Практическое занятие № 18**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студент группы ИНБО-01-17 | *ИНБО-06-20, Кастарная Е.О.* | (подпись) | |
| Преподаватель | *Ахмедова Х. Г.* | (подпись) | |
| Отчет представлен | «07» ноября 2022 г. | |  | |

Москва 2022 г.

**Цель занятия:** создание организационной структуры управления с целью закрепления отличий организационной модели от организационной структуры управления предприятием (организацией).

**Постановка задачи:** на основе задания построить организационную структуру управления.

**Ход работы:**

**Организационная структура управления** – совокупность специализированных функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений. Графически изображается чаще всего в виде иерархической диаграммы, показывающей состав, подчиненность и связи структурных единиц организации.

**Организационная модель** – это принципы формирования подразделений, делегирования полномочий и наделения ответственностью.

Основное отличие организационной модели от организационной структуры управления в их назначении и времени формирования в процессе взаимодействия с заказчиком. Организационная модель применяется на более высоких уровнях для распределения структурных единиц по целевому признаку.

***Задание 1***

Издательская компания ООО «Обо всем для всех» работает на рынке издательских услуг. Клиентами компании являются юридические лица, заказывающие различного рода рекламную продукцию и рекламу, в том числе размещаемую в издаваемых компанией газете и журнале. Также клиентами являются те юридические и физические лица, которые приобретают издаваемые газету и журнал, распространяемые через розничную сеть «Семерочка». Поставщиками ООО «Обо всем для всех» выступают организации, выпускающие и реализующие офсетную, мелованную и газетную бумагу; полиграфические краски и оборудование. В процессе деятельности ООО «Обо всем для всех» взаимодействует с банковской организацией ПАО «Денежный банк» и страховой организацией ПАО «Застрахованы все».

В процессе осуществления основной деятельности компания занимается управлением финансами, маркетингом, персоналом, а также стратегическим управлением. Для качественной реализации основных процессов и процессов управления реализуется:

• административно-хозяйственное обеспечение;

• юридическое обеспечение;

• обеспечение безопасности;

• ИТ-обеспечение и связь.

ООО «Обо всем для всех» возглавляет Генеральный директор, которому подчиняются коммерческий директор, директор по изданиям, исполнительный директор, финансовый директор, директор по персоналу.

Директор по персоналу осуществляет управление персоналом и руководит Отделом по управлению кадрами.

Исполнительный директор осуществляет руководство ИТ-отделом, административно-хозяйственный отделом, отделом по безопасности.

Финансовый директор руководит Управлением финансов, в которые входи Финансовый отдел и, Бухгалтерия. Также в ведении Финансового директора находится Юридический отдел.

Коммерческий директор осуществляет руководство деятельностью отделов: Коммерческий отдел, Отдел логистики, Отдел маркетинга.

Директор по изданиям осуществляет руководство Редакторско-издательским отделом, Типографией и Отделом качества.

**Рисунок 1 – Организационная структура управления компанией ООО «Всё обо всём»**

**Результат работы:** построенный и сохраненный файл модели, представленный преподавателю в конце практического занятия